

Gruppo Moby, in aumento il fatturato

Nei primi nove mesi del 2018 stabile il dato dei passeggeri e in crescita le merci

► MILANO

Nei primi nove mesi del 2018, il fatturato del Gruppo Moby è stato di 478,8 milioni di euro, in aumento dell'1 per cento rispetto allo stesso periodo del 2017. Stabile il dato dei passeggeri: 5,1 milioni. Cresciuto dell'11 per cento il mercato delle autostrade del mare, passato dal 3 per cento al 40 per quel che riguarda i collegamenti con la Sicilia. È quanto rende noto il gruppo. «I primi nove mesi del 2018 – viene ricordato in una nota – sono stati condi-

zionati negativamente da un incremento record del carburante e da investimenti in attività di start up che hanno iniziato in queste settimane a produrre risultati positivi». I risultati trimestrali a settembre presentati agli investitori, segnalano una flessione nell'ebitda, emerge con forza come il risultato sia stato condizionato per oltre il 50% dall'incremento record nel prezzo del bunker (oggi avviato verso un ridimensionamento), nonché dall'assenza di plusvalenze (presenti invece nei risultati relativi ai pri-

mi nove mesi del 2017), il Gruppo sta già raccogliendo i frutti del forte investimento attuato in particolare in mercati come quello dell'autotrasporto da e per la Sicilia. «L'action plan posto in atto passa attraverso una razionalizzazione delle linee, una ottimizzazione nell'uso della flotta, la cessione di alcuni asset e la rivalutazione di altri che, quantificati da valutatori esterni in oltre un miliardo di euro, confermano agli investitori una garanzia reale rispetto all'ammontare del loro credito».



Un traghetto della Moby